



Haarlem-Kennemerland: een nieuwe club vanuit een rijke voetbaltraditie

beleidsplan
voor een perspectiefrijke opbouw van Haarlem-Kennemerland
een nieuwe club vanuit een rijke voetbaltraditie

Colofon:

Dit beleidsplan is samengesteld door het bestuur van Haarlem-Kennemerland en vastgesteld op de ledenvergadering van 15 november 2010.



Inhoud

- 1. Inleiding: Haarlem-Kennemerland: een nieuwe club vanuit een rijke voetbaltraditie**
- 2. De missie van Haarlem-Kennemerland**
- 3. De organisatie van Haarlem-Kennemerland**
- 4. De sportieve toekomst van Haarlem-Kennemerland**
- 5. Haarlem-Kennemerland als businesspartner**



1. Inleiding: Haarlem-Kennemerland, een nieuwe club vanuit een rijke voetbaltraditie

Een nieuwe club...

Haarlem-Kennemerland is een nieuwe voetbalclub in Haarlem-noord. In juni 2010 is de vereniging formeel een feit geworden als fusie van HFC Kennemerland en Nieuw HFC Haarlem. Haarlem-Kennemerland wil voetbalplezier bieden aan jong en oud, en heeft een stevige basis van bijna 500 leden. Het zwaartepunt van de vereniging ligt voorsnog in het zaterdagvoetbal, maar het is ook mogelijk om op zondag te spelen. De club heeft een financieel gezonde basis, kent een eerste elftal dat speelt op een hoog amateurniveau (tweede klasse zaterdag) en beschikt over een ruim eigen voetbalcomplex aan de Sportweg. Haarlem-Kennemerland is een club met toekomst en perspectief.

Met een rijke voetbaltraditie

Haarlem-Kennemerland is weliswaar een nieuwe voetbalvereniging, maar wel eentje die gegrondvest is in een zeer lange voetbaltraditie. De voetbalsport is afkomstig uit Engeland, maar maakt een Nederlandse entree in Haarlem. Onze stad is daarmee de oudste voetbalstad van Nederland. HFC Kennemerland werd opgericht in 1921, en HFC Haarlem zelfs in 1889. HFC Kennemerland is een amateurvereniging die al lange tijd op een hoog amateurniveau actief is. HFC Haarlem was zoals bekend een profclub die landskampioen is geweest, die tweemaal de KNVB-beker heeft gewonnen en die Europees voetbal heeft gespeeld.

Onze nieuwe club waardeert deze rijke voetbalgeschiedenis en plaatst zichzelf nadrukkelijk in die voetbaltraditie, die tastbaar is door het feit dat we kunnen spelen in en rond het Haarlem-stadion aan de Sportweg waar al sinds 1907 wordt gevoetbald. Daarmee is Haarlem-Kennemerland binnen onze stad een bijzondere voetbalvereniging met een eigen, onderscheidend karakter. Haarlem-Kennemerland waardeert die eigen *roots* en wil het eigen karakter nadrukkelijker accentueren en uitventen. Dit specifieke karakter is immers ook een kernwaarde en een bron van kracht. We gaan dit karakter op allerlei manieren en gestructureerd versterken.

Onze missie: voetbalbeleving voor iedereen

Onze nieuwe fusieclub Haarlem-Kennemerland is dit jaar van start gegaan op basis van een missie. Die missie is leidend voor de manier waarop Haarlem-Kennemerland wordt gegrondvest en georganiseerd. Die missie luidt:

Haarlem-Kennemerland draagt zorg voor de actieve en passieve voetbalbeleving van en voor iedereen, op een maatschappelijk verantwoorde wijze.

De missie drukt goed uit dat in onze optiek het voetbalplezier voorop staat, maar dat we ons uiteindelijk niet beperken tot voetbal alleen. Onze voetbalclub Haarlem-Kennemerland voelt zich deel van de stad en wil ook iets betekenen voor haar omgeving. Door de bereidheid om in het sportbeleid, het jeugdbeleid en het sociale beleid een partner te zijn, bijvoorbeeld voor scholen, voor andere sportverenigingen of voor de gemeente.

Het sportieve doel: op termijn een vooraanstaande amateurclub in Haarlem

Bij Haarlem-Kennemerland draait het om voetbalplezier voor jong en oud. Met een eerste elftal dat uitkomt in de tweede klasse zaterdag. Dit niveau willen wij minimaal handhaven. Op de wat langere termijn willen we echter nog enkele sportieve stappen zetten, om een



vooraanstaande positie te verwerven binnen het amateurvoetbal in Haarlem en de omliggende regio. Die sportieve ambitie is haalbaar door het stapsgewijs verbeteren van de organisatie in de club en de eigen jeugdopleiding, dat een kweekvijver zal gaan worden voor het eerste elftal.

De organisatie: transparant en degelijk

Als amateurvereniging werken we met vrijwilligers, het fundament onder onze vereniging. Spelers worden niet betaald. Maar een gezonde amateurvereniging heeft wel een degelijk bestuur nodig dat zich verantwoordelijk weet en zich bewust is van zijn rol. Nodig is ook een transparante gang van zaken. In dit beleidsplan is een inzichtelijke structuur vormgegeven. Met een bestuur, waaronder enkele inhoudelijke commissies ressorteren, om de uiteenlopende taken te verrichten die nodig zijn. Het bestuur legt verantwoording af aan de leden van de club.



2. De missie van Haarlem-Kennemerland

Intrinsiek gericht op samenwerking

Haarlem-Kennemerland wil sport beoefenen op basis van enkele grondgedachten, onze missie. In het voorgaande formuleerden we al die missie:

Haarlem-Kennemerland draagt zorg voor de actieve en passieve voetbalbeleving van en voor iedereen, op een maatschappelijk verantwoorde wijze.

Zoals gezegd draait het bij onze oude/nieuwe voetbalclub weliswaar primair om voetbal, maar nadrukkelijk ook om meer dan voetbal alleen. De voetbalclub Haarlem-Kennemerland voelt zich deel van de Haarlemse samenleving en wil die maatschappelijke verantwoordelijkheid waarmaken. Als maatschappelijk betrokken amateur-voetbalclub willen we in het sportbeleid, het jeugdbeleid en het sociale beleid een partner te zijn. Dit kernelement van onze missie werken wij in dit beleidsplan op verschillende manieren uit.

Onze kernwaarden

Onze missie gaat in op welke wijze de nieuwe fusieclub Haarlem-Kennemerland deel wil zijn van de Haarlemse sportwereld en de stad als zodanig. Die missie zelf is weer grondvest in enkele kernwaarden. Dat zijn met name de volgende: **eenheid, vertrouwen, samenwerking.**

Eenheid is relevant voor de wijze waarop we de club organiseren. Het nieuwe Haarlem-Kennemerland wil een eenheid zijn, en niet een vereniging met bloedgroepen, tussenmuurtjes, scheidslijnen en heilige huisjes. De vereniging is van en voor de leden. Iedereen binnen Haarlem-Kennemerland verbindt zich tot het realiseren van centraal vastgestelde doelen, onze gehele organisatie is hieraan dienstbaar. Alle leden hebben gelijke rechten en hebben conform de daartoe vastgestelde reglementen invloed op het beleid, ontwikkelingen en toekomst van de club.

Die eenheid is realiteit, omdat de inzet van alle vrijwilligers gebaseerd is op onderling **vertrouwen**. Vertrouwen geldt als leidend uitgangspunt voor de manier waarop Haarlem-Kennemerland haar taak uitvoert. Dit is niet iets wat van het ene op het andere moment ontstaat. Vertrouwen moet groeien in een relatie. Vertrouwen is ook niet onbeperkt: het spitst zich vaak toe op bepaalde zaken, een gemeenschappelijk doel. Het is daarom belangrijk om deze doelen met elkaar vast te stellen. Op basis van dit vertrouwen kunnen wij duurzame relaties aangaan met onze samenwerkingpartners.

Vanuit een vertrouwensrelatie kom je tot succesvolle **samenwerking**. Samenwerken is immers een uitingsvorm van wederzijds vertrouwen. Voor een amateur-voetbalclub is een goede samenwerking met partners cruciaal. Daar liggen veel mogelijkheden, want Haarlem is een stad met veel sportclubs en een rijk maatschappelijk leven.



3. De organisatie van Haarlem-Kennemerland

Organisatie weerspiegelt karakter en missie

Het is logisch dat ook in de organisatie van Haarlem-Kennemerland het karakter en de missie van de club worden weerspiegeld. We zijn een amateurclub. Alleen al daardoor moet er sprake zijn van een platte, tamelijk simpele organisatiestructuur. Het werk moet immers worden gedaan door vrijwilligers, door de leden van de club zelf.

We bouwen een democratische organisatiestructuur met transparante besluitvorming, waar het bestuur werkt vanuit een dienende rol en de leden uiteindelijk de koers van de club bepalen. Omdat Haarlem-Kennemerland daarnaast het eigen karakter als mooie historische club belangrijk vindt en wil versterken, wordt dit karakter ook in de organisatie verankerd.

Wisselwerking tussen organisatie, fundament en succes

Wie goedlopende verenigingen analyseert, ziet dat daar altijd een optimale wisselwerking plaatsvindt tussen steeds dezelfde drie variabelen: de organisatie van de club, het fundament van de club, en de sportieve resultaten op het veld.

Met **de organisatie** wordt dan bedoeld alles wat te maken heeft met de bedrijfsmatige aspecten, dus de financiële en organisatorische vormgeving, personeel, communicatie, strategie etcetera. Het **fundament** van de club is altijd samengesteld uit verschillende pijlers. Dat zijn er op zijn minst vier: de leden, maatschappelijke partners in de stad en de regio, de gemeente en sponsors. De relatie tussen sportief succes, organisatie en fundament spreekt natuurlijk voor zich: er is een hecht fundament aanwezig, daarop gegrondvest functioneert de organisatie op professionele wijze, en daardoor zijn optimale randvoorwaarden geschapen voor sportief succes.

Wanneer je dit mechanisme iets verder uitwerkt, blijkt de organisatie van de voetbalclub het draaipunt te zijn. Die organisatie heeft namelijk tegelijkertijd twee functies: want is niet alleen randvoorwaarde voor het sportieve succes, maar beïnvloedt tevens het onderliggende fundament van de club. Met andere woorden: wanneer je je organisatie op een uitgekookte manier vormgeeft, kun je het fundament van je club verbreden en versterken. De onderlinge wisselwerking tussen deze drie variabelen is op de volgende bladzijde schematisch weergegeven.

Organisatiestructuur

De organisatiestructuur van Haarlem-Kennemerland is eenvoudig en transparant. Iedereen die lid is krijgt een stem in de organisatie van de club, en kan dus ook toetreden tot het bestuur. Het bestuur legt op de algemene ledenvergadering direct verantwoording af aan de leden. Er bestaat niet een soort tussenlaag in de vorm van een ledenraad. Ook is er geen nadere onderverdeling van het bestuur in een algemeen bestuur en een dagelijks bestuur.

De organisatiestructuur van de club en de regels die van toepassing zijn, zijn vastgelegd in de statuten en het huishoudelijk reglement, die zijn opgesteld in het kader van het fusieproces.



Sportieve doelstellingen

(op middellange termijn doorgroeien tot een vooraanstaande amateurclub in Haarlem en de regio)

(een goede organisatie schept de randvoorwaarden voor sportief succes)

Organisatie van Haarlem-Kennemerland

- veel inzet vrijwilligers, goede organisatie, degelijke bedrijfsvoering
- commerciële mogelijkheden voor sponsors, bij borging verenigingskarakter

(een goede organisatie bouwt een stevig fundament)

Fundament van de club

een stabiel fundament van Haarlem-Kennemerland is gegrondvest op in elk geval deze 4 pijlers:

- een betrokken en actieve aanhang van leden
- een heldere relatie met de gemeente
- een brede sportieve en maatschappelijke coalitie met partners in de stad
- binding van sponsors
-

Werkwijze en taakverdeling bestuur

In de bestuursvergadering van donderdag 23 september 2010 is onderstaande bestuursstructuur, bestaande uit een portfeuilleverdeling met verantwoordelijkheden en taken per bestuurslid, door het bestuur nader vastgesteld op basis van de volgende uitgangspunten:

1. Een evenwichtige(r) taakverdeling binnen het bestuur
2. Een logische en herkenbare verdeling van taken en verantwoordelijkheden

Het bestuur heeft zowel een beleidsbepalende als een (beperkte) uitvoerende taak en is daarmee geen bestuur op afstand. Zo is de penningmeester zelf verantwoordelijk voor het voeren van de financiële administratie en is de secretaris zelf verantwoordelijk voor de correspondentie met externe belanghebbenden. Het bestuur is bevoegd onder zijn verantwoordelijkheid bepaalde onderdelen van zijn taken te doen uitvoeren door commissies die door het bestuur zijn benoemd.

Elk bestuurslid maakt tevens deel uit van één of meerdere commissies, die verantwoordelijk is (of zijn) voor het uitvoeren van een bepaalde taak.



Haarlem-Kennemerland kent de volgende bestuursstructuur:

Functies	Taken
1. voorzitter	<ul style="list-style-type: none"> • Bestuursvergaderingen en ALV's • KNVB- contacten en (tijdelijk) Alliance • Accommodatiezaken
2. vice-voorzitter	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeente / SRO / Accommodatie • Bestuurlijke organisatie • Commerciële zaken • Technische zaken
3. penningmeester(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Begroting / rekening • Ledenadministratie / contributies • Technische zaken • Kantinezaken / financiële adm. • Commerciële zaken / Sponsorbeheer
4. secretaris(sen)	<ul style="list-style-type: none"> • Wedstrijdsecretariaat • Bezetting en inrichting velden • Wedstrijdcommissie • Jeugdcommissie • Correspondentie
5. algemene bestuursleden	<ul style="list-style-type: none"> • Ledenadministratie / algemeen • Website • Zaalvoetbal • Kantinezaken • Evenementen • MVO – beleid / Politiek • Museum en historisch erfgoed • Redactiecommissie • Statuten c.a. / Juridische zaken • Presentatiegids / Pers / Communicatie

Samenstelling huidig bestuur

Het allereerste bestuur van onze nieuwe fusievereniging Haarlem-Kennemerland is een samenvoeging van het zittende bestuur van HFC Kennemerland en van Nieuw HFC Haarlem. Zodoende is een tamelijk groot bestuur van 11 leden ontstaan, wat geen overbodige luxe is gelet op de overstelpende hoeveelheid werk die in deze eerste pioniersfase verricht moet worden.

Commissies en vrijwilligers

Het bestuur heeft de uitvoering van het beleid voor een belangrijk deel gedelegeerd aan commissies met ieder een specifiek werkveld. Het bestuur zal zich door deze commissies laten adviseren en ondersteunen in de dagelijkse uitvoering van haar taken. De commissies zullen worden gevormd uit een aantal leden van de vereniging, waaronder altijd minimaal



één bestuurslid. Daarnaast kunnen de commissies weer een beroep doen op vrijwilligers die hun helpen bij de uitvoering van hun taken.

De volgende acht commissies zullen op korte termijn worden ingesteld:

- Commissie commerciële zaken;
- Accommodatiecommissie;
- Commissie technische zaken;
- Commissie wedstrijd zaken;
- Jeugdcommissie;
- Kantinecommissie;
- Evenementencommissie;
- Commissie zaalvoetbal.



4. De sportieve toekomst van Haarlem-Kennemerland

Voor de komende 2 seizoenen noemen we de volgende speerpunten op technisch gebied:

1. Aanwas teams
2. Kwaliteitsimpuls jeugd
3. Niveauverbetering selectieteams
4. Opzetten vrouwenafdeling
5. Uitbouw zondagafdeling

Aanwas teams

Als basis voor de kwaliteit zal gelden de kwantiteit.

Zonder kwantiteit geen kwaliteit.

Dit betekent dat het hoofddoel voor de komend 1½ jaar zal zijn toename van het aantal teams overeenkomstig onderstaand overzicht:

	huidige seizoen	seizoen 2011/2012	seizoen 2012/2013
Mini's	1	2	3
F pupillen	4	8	12
E pupillen	4	5	6
D pupillen	3	4	5
C junioren	2	3	4
B junioren	1	2	2
A junioren zaterdag	2	2	1
A junioren zondag	-	-	1
Jeugd meisjes	-	1	2
Senioren dames (zondag)	-	1	2
Senioren zondag	1	2	4
Senioren zaterdag	7	7	6

Uitgaande van de geprognosticeerde teams voor 2012/2013 zitten we dan meteen op de maximaal beschikbare capaciteit, uitgaande van 3 wedstrijdvelden.

Hoe?

- Vanaf december 2010 starten met een gerichte publiciteits- en wervingscampagne
- Intensieve ouderparticipatie
- Gunstige trainings- en wedstrijdfaciliteiten (tijden en velden)

Kwaliteitsimpuls jeugd

Voor het seizoen 2012/2013 moeten de volgende doelen zijn gerealiseerd:

- Er is een A-lijn, bestaande uit het 1^e en 2^e team voor de C, D, E en F en uit het 1^e team voor de B en A junioren;
- Hoogste team per categorie speelt in de hoogste klasse van de regio;
- Gekwalificeerde trainers voor de teams die behoren tot de A-lijn.

Hoe?

Uitwerking technische commissie met o.a. aandacht voor selectiebeleid, begeleiding jeugdtrainers, vergoeding opleidingskosten jeugdtrainers, inzetten stagiaires, vergoedingen voor jeugdtrainers, deelname toernooien e.d.



Niveauperbetering selectieteams

Gewenst speelniveau 1^e elftal (zaterdag) 1^e klas / hoofdklasse

Gewenst speelniveau 2^e elftal (zaterdag) reserve 1^e klas

Gewenst speelniveau 1^e elftal (zondag) recreatief (dus geen 1^e elftal), nader in te vullen.

Hoe?

- Goede doorstroming vanuit A-junioren
- Beperkte gerichte versterking van buitenaf
- Gekwalificeerde trainers
- Gevraagd en ongevraagd advies technische commissie

Opzetten vrouwenafdeling

In deze tijd kan een voetbalclub niet zonder een vrouwenafdeling. Gezien de beschikbare capaciteit volledig richten op de zondag als speeldag.

Hoe?

- Vanaf december 2010 starten met een gerichte publiciteits- en wervingscampagne

Uitbouw zondagafdeling

Vanwege de sfeer en de beschikbare capaciteit is een zondagafdeling van redelijke omvang (minimaal 4 teams) gewenst.

Hoe?

- Vanaf december 2010 starten met een gerichte publiciteits- en wervingscampagne;
- Overstap van zaterdagsenioren naar zondagsenioren stimuleren.



5. Haarlem-Kennemerland als businesspartner

Haarlem-Kennemerland biedt aan bedrijven talloze mogelijkheden om reclame-uitingen te realiseren. Hoofdattractie vormt het hoofdveld met tribunes voor ca. 2.000 personen. Niet alleen rondom dit stadionveld, maar ook rond het kunstgrasveld, is voldoende plaats voor reclameborden. Ook is er nog het clubhuis met kantine waar mogelijkheden zijn voor specifieke reclame-uitingen en er is een goedbezochte clubwebsite die uiterst geschikt is voor reclame, sponsoring en promotie.

Haarlem-Kennemerland zal geheel volgens haar visie veelvuldig in het (regionale) nieuws treden middels regionale televisie, radio en geschreven pers. Haarlem-Kennemerland zal, in samenspraak met haar sponsors, een belangrijke rol gaan spelen in het sportieve en ook maatschappelijke leven in Haarlem. Daarnaast beschikt Haarlem-Kennemerland over een groot ledenbestand, met trouwe aanhang en werkt het aan een toekomstperspectief waarbij de totale beleving rondom het voetbal aansluit bij de doelgroepen van de verschillende sponsors.

Ontwikkeling businessmodel

Business rondom voetbal is tot de dag van vandaag nog een traditioneel verhaal. Vanuit de club wordt gekeken wat wij kunnen bieden, zoals shirtreclame, reclameborden, etc. Maar wij willen ook meer bieden:

- Meer binding van ondernemers en supporters (met de club maar vooral onderling)
- Meetbare commerciële resultaten voor aangesloten bedrijven
- Bredere doelgroep (niet alleen de vaste kern)
- Waar heeft een bedrijf behoefte aan, dat gaan we leveren
- Meer dan de club en voetbal alleen

In aansluiting op onze ambities is het ons doel om rondom de club Haarlem-Kennemerland een nieuw businessmodel op te zetten. Niet uitsluitend gericht op het binnenhalen van geld bij de sponsors, maar juist ook op het aangaan van partnerships; samenwerkingsverbanden met ondernemers met als doel binding, plezier en samen verder bouwen.

Het nieuwe initiatief zal een mengeling zijn van sport (actief en passief), binding, media, internet, commercie, plezier, kwaliteit, professionaliteit, etc. Haarlem-Kennemerland zal daarbij gaan functioneren als netwerk centrum. Deze nieuwe manier van denken en werken zal worden vervat in een sponsorplan, hetgeen zal dienen als interne leidraad tot het creëren van een businessgroep binnen de huidige clubstructuur.

Commerciële commissie

Om financiële middelen uit sponsoring te kunnen genereren en een businessmodel te ontwikkelen is een commerciële commissie in het leven geroepen. De voorzitter van de commissie is tevens lid van het bestuur van de club. Uitgangspunt is dat de commissie alle contacten coördineert met de (potentiële) sponsors. Eventuele initiatieven die worden ontwikkeld door elftallen, trainers enzovoort moeten altijd via de commissie worden gecoördineerd waarbij de commissie bepaalt of deze initiatieven passen binnen het beleid van de voetbalclub en de kaders die volgen vanuit het sponsorplan. Dit geldt ook voor eventuele bijdragen van kleding, uitrusting of materialen.



Tot de taken/activiteiten van de commerciële commissie behoren onder andere:

- Opstellen sponsorplan.
- Ontwikkelen businessmodel.
- Vaststelling van sponsorpakketten.
- Borgen inkomstenstroom.
- Sponsorwerving.
- Opstellen contracten en maken van prijsafspraken.
- Organiseren sponsoractiviteiten.

Overzicht reguliere sponsormogelijkheden

Kledingsponsoring

- shirtsporing met een reclame-uiting op de voor- of achterkant van het wedstrijdshirt van het 1e elftal of een ander team
- idem voor de trainingspakken
- idem voor voetbaltassen

Reclameborden

- verschillende opties voor reclame op borden zijn mogelijk, hoofdveld, bijveld, kantine of tribunes.

Drukwerk en publicaties

- logo's en naamvermelding in het clubblad
- logo's op briefpapier
- diverse mogelijkheden tot exposure op onze internetsite

Evenementen en toernooien

- muziek, party's e.d.
- vlaggen
- naamgeving

Overige sponsoractiviteiten

- themabijeenkomsten
- evenementen
- gebruik van de accommodatie voor een bedrijfsactiviteit